

**NAHB** **IBS**™

2020 미국 라스베가스 건축박람회  
International Builder's Show



# 2020 라스베가스 국제건축박람회

## 1. 전시회 개요

■ 개최일시 2020년 1월 21일 - 23일

■ 개최장소 Las Vegas Convention Center, Las Vegas, NV, USA (미국, 라스베가스)

■ 전시규모 100여 개국에서 참관 및 참가, 약 60,000명의 참관객

■ 웹사이트 <https://buildersshow.com/Home/>

■ 주최기관 

### ■ 전시특징

- IBS는 전시 뿐 아니라 공식 The Official IBS House Party, Young Pro Party, Closing Spike Concert with Chicago 등 네트워킹, 혹은 콘서트 등으로 분류되는 이벤트를 다수 개최함
- IBS는 전문주택건설협회(National Association of Home Builders, 이하 NAHB)가 주관하는 미국 최대의 주거 및 상업용 공간 건축 전시회임
- NAHB는 800개 이상의 미국 각 주 또는 지역 협회의 연맹으로 구성돼 있으며 NAHB의 회원들은 미국 내 주거 및 상업용 건축의 80%에 관여돼 있음
- 티켓이 사전 매진될 정도로 인기가 많으며 바이어 및 참가자들은 이러한 이벤트 등에 참여함으로써 편안한 분위기에서 여러 관계자들과 교류할 수 있는 기회를 가질 수 있음
- 부스에서 자사의 제품을 사용해 직접 요리를 하거나 기념품을 나눠 주는 등의 이벤트를 진행했던 부스들이 전시회 기간 내내 인기가 많았음
- 매년 100개 이상 국가에서 1500여 개 업체 및 6만여 명 이상이 참가

■ 전시품목 인테리어 마감재, 외장마감재, 바닥재, 벽재 및 천장재, 지붕재, 창호재, 타일 및 석재, 욕실재, 조명, 주방관련, 페인트 및 코팅, 블라인드, 조경, 설계시스템, Security 시스템, 홈 오토메이션, 단열재, 공구, 실런트 등

■ 부스가격 1. 한국관 참가비 5백 만원 / 1부스(9sqm) (업체 부담금)

○ 포함 : 임차료, 한국관 장치, 등록비, 운송 1CBM 편도, 한국관 디렉토리

○ 불포함 : 통역비, 운송 TAX, 운송 반송, 추가비용

2. 개별 참가시 참가비 USD 8,770 / 1부스(9sqm)

○ 포함 : 카펫, 벽체,간판,인포데스크1개, 테이블1개, 의자3개

2019년 한국관 부스 디자인 ▶



## 2. 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 15 개사
- 참가연혁 : 2017년부터 4회째 참가
- 한국관 위치 : North Hall / South Hall
- 전시품목 : 내외장재, 인테리어, 창호, 욕실, 키친, 홈IoT 등 건축자재 전반

### ■ 참가신청 방법

가. 신청기간 : 2019. 8. 1(목) ~ 9. 30(월)

나. 신청방법 : **아래의 세 가지 사항을 모두 완료해야함**

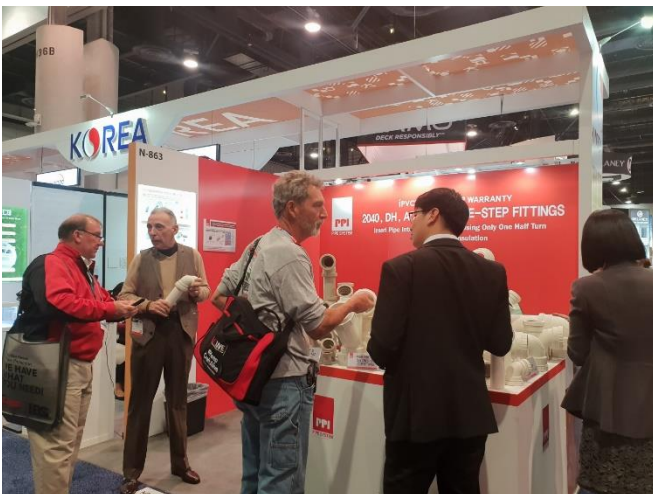
(1) 참가신청서 및 필수/참고서류 이메일 송부  
이메일 : [soyon@gbexhibition.com](mailto:soyon@gbexhibition.com)

(2) 온라인 신청 : [www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr)(글로벌 전시포털)  
? GEP 접속 → 해외전시회정보 → KOTRA 모집중 전시회  
→ 2020 미국 라스베가스 NAHB 건축 전시회  
→ 공고문 하단 [전시회 참가신청] 버튼 클릭 → 신청서 작성  
※ 참가신청금 입금 완료시점이 공식적인 신청완료 시점임

(3) 신청금 기한 내 납부  
- 2020년 1월 중 최종참가비 확정 후 참가비 잔금 공지  
- 미선정 시 빠른 시일 내 환불조치  
- 해외전시회 참가 선정기업이 전시회 불참할 경우 신청금 및 참가비는 환불 불가함 (별표 9. 해외참가를 위한 각서 5. 참조)

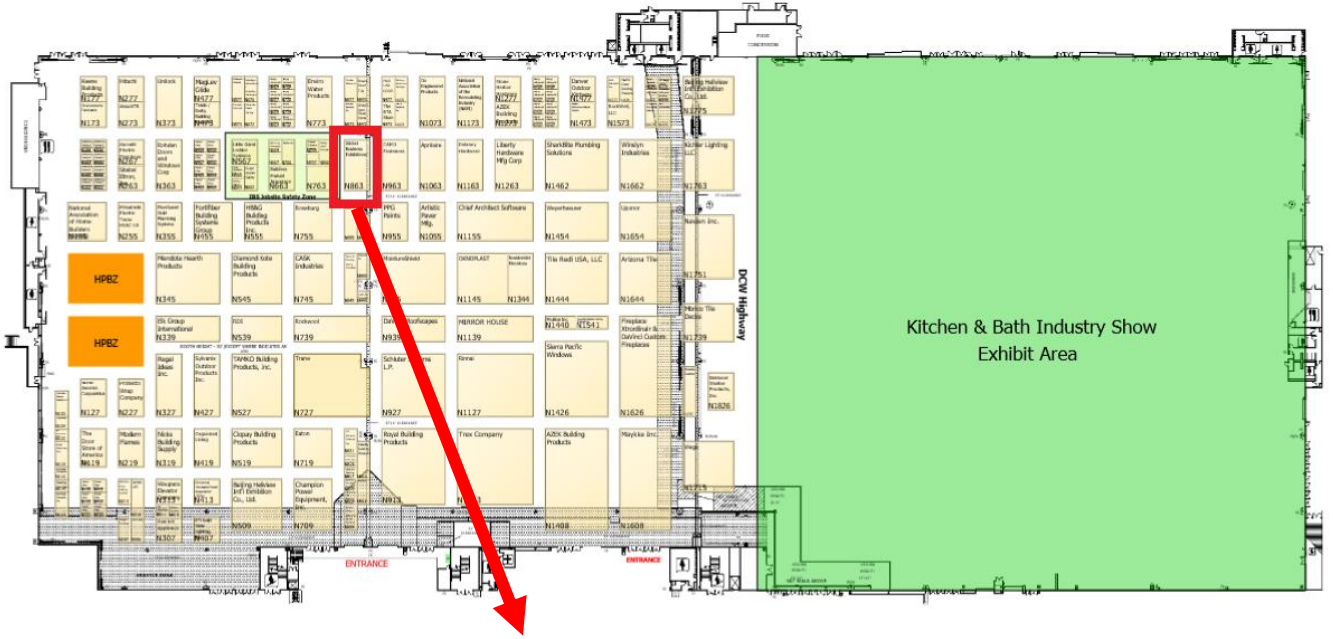
\* 예치금 입금 순서대로 1월에 개최 예정인 전시회 참가업체 대상 사전 간담회시 우선 추첨 권한 부여

### ▼ 2019 IBS 한국관 사진



■ 한국관 부스 도면

NORTH HALL



\* IBS 2020 한국관 예정 위치(North Hall - 8개 부스)

SOUTH HALL - UPPER LEVEL



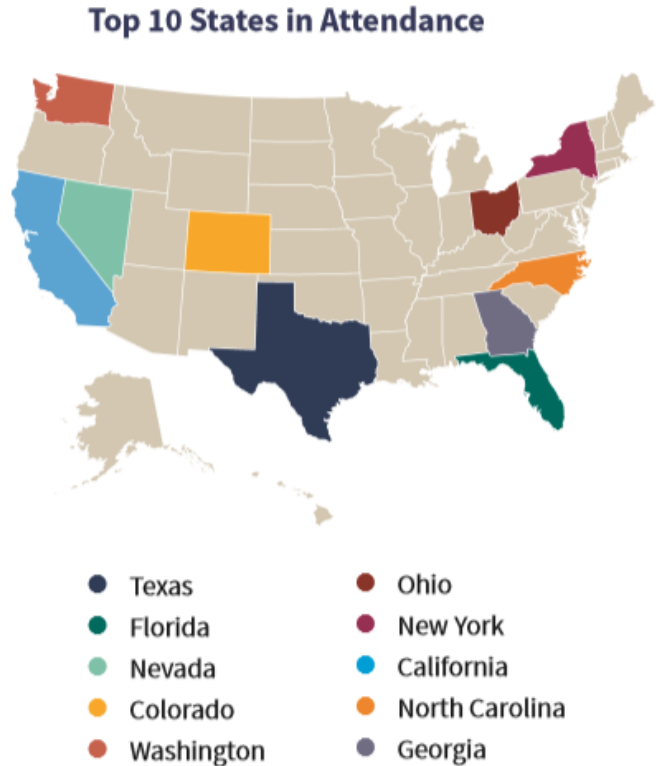
\* IBS 2020 한국관 예정 위치(South Hall - 8개 부스)

### 3. 지난 전시회 결과

- 개최일시 2019년 2월 19일 - 21일
- 개최장소 Las Vegas Convention Center (미국, 네바다주)
- 전시규모 100,000sqm, 45개국 2,000개 업체
- 바이어 분석 직종별 - Single Family Builders, Multifamily Builders, Remodelers, Commercial/Land Development, Wholesale/Retail (Dealer/Distributors) 등



▲ 5년연속 참가업체 및 관람객 증가



▲ 2019 IBS 주요 관람객 현황



▲ 숫자로 보는 2019 IBS

## 4. 타켓 바이어

■ 주요 타켓 바이어   미주 건축업자, 유통업체, 도소매업자, 딜러, 리모델러 등

■ 바이어 관심품목   인테리어 마감재, 타일 및 석재, 블라인드 등

### ■ IBS는

- 미국 내 건설업 성장 지속 전망에 따른 전시회 인기 증가.
- 건축, 건설 및 인테리어 관련 분야의 명성 높은 기업들과 전문가들 대거 참여.
- 전 세계에서 참가하는 글로벌 기업들과의 네트워킹 기회를 가질 수 있음.
- 미국 시장의 트렌드 및 산업의 최신 기술을 집약적으로 배울 수 있는 가장 좋은 기회

## 4. 미국 건자재 시장동향

- 2023년까지 5년 동안 **나사, 너트 및 볼트 제조 산업은 안정적으로 성장할 것** -

- **정밀 패스너 제품의 수요와 규모가 특히 증가 추세** -

### ○ 품질 표준 및 코팅 일관성 중요

- 부품 제조 후 평가 시 최신 장비를 사용해 부품을 평가하는 것이 중요. 주기적 부식, 두께 및 마찰 시험 계수 등을 평가해 품질 표준과 코팅의 일관성을 높이는 것은 패스너의 안전성과 성능을 위한 기본적인 작업. 자동차 OEM의 경우 업체에서 지정한 품질 및 안전 표준을 충족하는지 꼭 확인해야 함.

### ○ 금형시장 확대에 따른 기회

- 2017년과 비교해 금형시장이 빠른 속도로 확대되면서 수출 등의 기회가 증가할 것으로 예상됨. 특히 다중 금속 및 재료를 대상으로한 코팅의 통합은 경량 제품 사용 증가 및 강철 사용 감소에 따라 업계가 주목하는 분야

- 글로벌 시장이 점차 경쟁적이고 국제화됨에 따라 일관된 표준을 제공하는 제품의 생산이 중요해지고 있음. 제조 지역에 관계없이 외관과 성능 면에서 동일함을 유지하는 것이 바이어에게 기본적인 신뢰를 제공하는 것



- 지난 5년간 연평균 3% 성장 지속-
- 미국 도어락 업계, IoT 분야로 시장 확대 중-

- 2012년부터 2017년까지 5년간 미국 도어락 시장규모는 꾸준한 증가세를 유지
- 미국의 도어락 제품 종류별 시장점유율은 락셋(Locksets)이 45%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 데드볼트락(Deadbolts locks)이 35%, 키리스락(Keyless locks)이 10%를 점유함.
- IBIS World에 따르면, 2017~2022년 도어락시장은 연평균 0.1%로 다소 둔화된 성장을 보여 2022년 시장규모가 39억5200만 달러에 이를 것으로 전망
  - 비교적 저렴한 해외 수입품과의 경쟁에 대응하고자 미국 도어락 제조업체들은 대기업을 중심으로 수익성이 높은 고부가가치 상품 생산에 주력하고 있음.
  - 해외 저가 제품과 가격 경쟁에서 밀리는 가운데 고부가가치 제품으로 생산 품목을 전환하지 못한 미국의 소규모 도어락 제조업체들이 시장에서 생존하지 못하게 되면서 향후 미국 도어락시장의 매출 성장이 제한될 것으로 판단됨.
  - 미국 도어락업계는 최근에 들어 첨단 기술을 활용해 모바일 기능이 탑재된 스마트 도어락 등으로 사업 영역을 넓이며 이윤 폭을 높여가는 추세임.

미국 도어락 시장규모 및 전망  
(단위: 백만 달러)

2017	2018	2019	2020	2021	2022
3,963.1	4,006.3	4,014.3	4,001.1	4,004.1	3,952.0

자료원: IBIS World

## ■ 시사점

- 락셋(locksets)과 같은 기본형의 저가 제품의 경우 다른 수입제품 대비 가격경쟁력을 갖추는 것이 가장 중요함.
- 미국 도어락 제조기업들이 미국 시장 내 치열한 가격 경쟁에 대한 돌파구로 고부가가치 제품 생산을 채택하는 경향을 주목할 필요성 존재
  - 낮은 노동비용으로 생산돼 미국에 수출된 제품과의 가격 경쟁은 한계가 있어 저가 제품보다 디지털 보안 기술과 IoT 기술을 접목한 스마트 도어락 등 고부가가치 제품을 통해 미국 시장에 도전하는 것이 유리할 것으로 판단됨.
- 도어락 소매업체 A사 인터뷰 결과 "설치가 간단하고 모바일 앱을 통해 편리하게 조정할 수 있는 150~200달러 정도 가격대의 디지털 도어락에 대한 수요가 증가하고 있다."고 언급함.
- IoT 제품에 해당하는 스마트 도어락의 경우 심플한 디자인의 전자제품을 선호하는 미국 소비자의 성향을 고려해 심미적 디자인을 갖추는 것이 매우 중요함.